

COMUNICAZIONE POLITICA

Via Aniello Palumbo, 7
Giugliano in Campania (NA) 80010
ITALIA

WWW.THECLUBFACTORY.COM



**PORTIAMO LE IDEE
AL LIVELLO SUPERIORE.**

Contenuti

02	»
Intro	
04	»
Chi siamo	
06	»
Le campagne elettorali nel “club”	
08	»
Portfolio	
10	»
La nostra offerta	

La factory creativa.

Chi siamo

**ATTIVI NEL SETTORE DELLA
COMUNICAZIONE POLITICA DA
PIÙ DI 10 ANNI**

Di cosa ci occupiamo? All'interno della nostra struttura ci sono professionalità tali da affrontare i vari campi della comunicazione. Siamo in grado di creare una campagna completa per qualsiasi prodotto che passi dai social ai media tradizionali. Particolarmente esperti nella comunicazione politica abbiamo nel nostro portfolio esperienze anche nel campo della moda. Il social media marketing è uno dei nostri punti di forza con un team preparato anche a gestire situazioni di crisi. Siamo l'insieme di tre esperienze diverse e parallele. Siamo arti grafiche e visive, siamo regia video e produzione eventi, siamo giornalismo e comunicazione pubblica. Questa è la nostra forza: percorsi diversi che si sono uniti per il tuo gioco di squadra. Una sola agenzia capace di gestire per la tua candidatura dai rapporti con la stampa al video emozionale.



QUESTA È LA SQUADRA AL VOSTRO FIANCO:



GIOVANNI F. RUSSO
Campaign Manager e
Giornalista.



FABIO LAMONEA
Direttore Creativo



ANDREA SETARO
Responsabile Video



PASQUALE ROSIELLO
Video Creator



ALESSANDRO CAPASSO
Social Media Manager



ANNALISA CAPONE
Graphic Designer



RENATO PAGANO
Web Designer

Garanzia di visibilità.

Le campagne elettorali nel “club”

Digital, sì ma
senza trascurare
la comunicazione
tradizionale.



La comunicazione politica è tremendamente cambiata in questi ultimi anni. Un tempo si comunicava solo in campagna elettorale. I politici parlavano una lingua diversa, il politichese. Per capirli dovevi appartenere al club degli eletti. Di fatto però i basilari della comunicazione politica non sono mai cambiati: le tecniche per ottenere consenso sono le stesse da Cicerone ad oggi passando per Carlo Magno, Napoleone o Mussolini. Quelli che sono però cambiati sono i linguaggi e gli strumenti. Prima c'erano i manifesti e i comizi, oggi i post e le dirette live. Prima c'era la guerra degli attaccchini, oggi dei profili fake. I politici vogliono ottenere i like. Perché quel pollice alzato è simbolo di gradimento. Fa scattare subito una bella dose di serotonina: l'ormone che piace a tutti. Essere forte sui social è quasi sempre sinonimo di essere popolare. Spesso però i politici che un tempo non toglievano la giacca neanche per andare al mare con i figli, fanno degli spettacoli da cabaret pur di ottenere interazioni. Serve? Aiuta? Difficile dirlo su due

pie di, quello che però è certo, è un concetto diverso: nessuno può essere al sicuro senza una strategia di ferro. Non si possono improvvisare le campagne di comunicazione. Non si può e non si deve navigare a vista. Occorre un serio lavoro di preparazione. Così come non si possono escludere da qualsiasi campagna i mezzi tradizionali: le interviste in tv, gli stampati, gli incontri faccia a faccia con i propri elettori. C'è bisogno di collegare il tutto e far diventare un appuntamento per strada anche un evento social, così come la grafica e lo slogan concepiti per un manifesto possono servire anche a dare una spinta in più al profilo del candidato creando una coerenza del messaggio. C'è poi da stare attenti alle camere dell'eco: alle volte avere mille like può sembrare per un politico di provincia un ottimo risultato, ma se i like sono sempre gli stessi e dello stesso nocciolo duro non è che serve a molto. Accresce l'ego ma non i voti. Insomma social sì, ma senza dimenticare che alla base di tutto c'è sempre la politica: quella in carne ed ossa.

Metodo The Club Factory

Procediamo per step.

Per un'efficace azione comunicativa le fasi di lavoro che seguiamo sono:

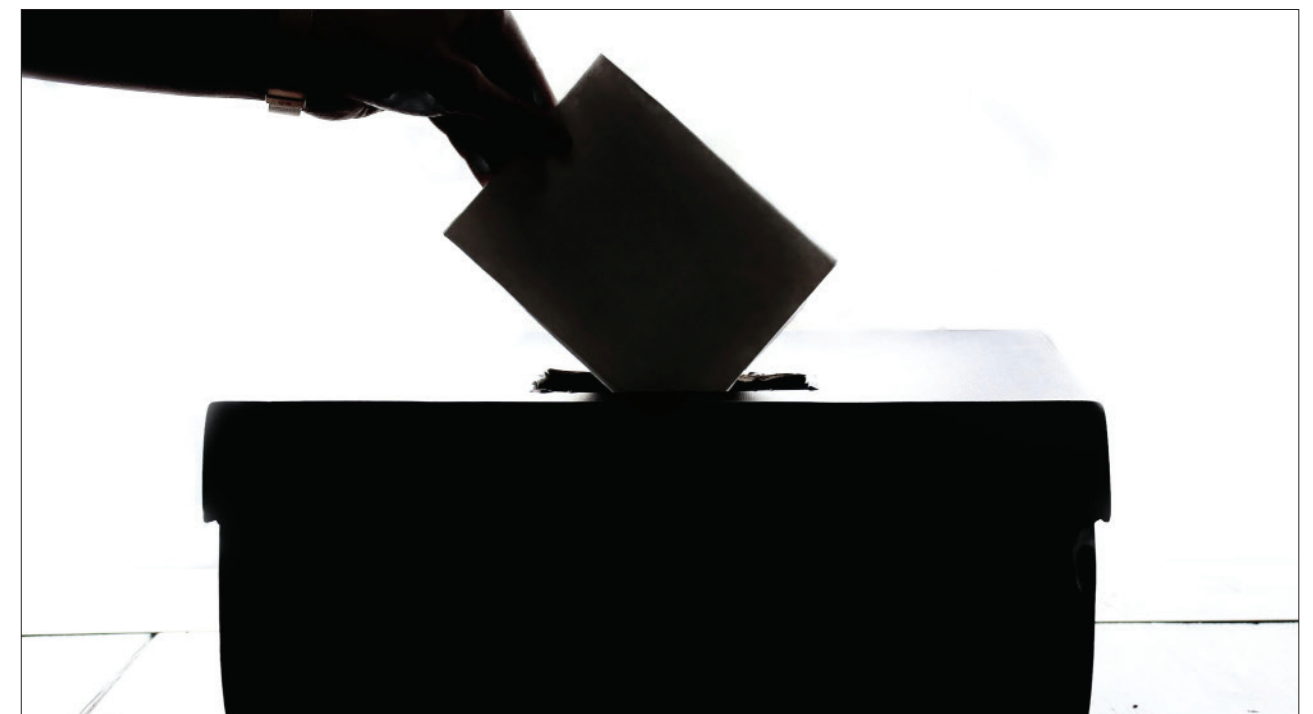
- INCONTRO conoscere il candidato dalla vita personale a quella lavorativa, le storia politica e il suo posizionamento, il gruppo dei sostenitori e le sue peculiarità.
- ANALISI sulla base delle informazioni raccolte analizziamo il contesto nel quale si svolgerà la campagna, i competitor e la loro strategia.
- IDEAZIONE definiamo la linea comunicativa della campagna elettorale partendo dallo slogan, i colori identificativi e gli strumenti comunicativi.
- CONDUZIONE per tutta la durata della campagna saremo al fianco del candidato e del suo gruppo passo dopo passo per gestire e coordinare tutte le azioni.

Ufficio stampa:

Forniamo quotidianamente la rassegna stampa e curiamo sotto ogni aspetto i rapporti con le testate giornalistiche. Organizziamo conferenze stampa a supporto del candidato.

Comitato elettorale:

Allestiamo lo spazio fisico e virtuale della campagna elettorale. Mettiamo le nostre professionalità a completa disposizione del candidato, gestendo in ogni dettaglio la segreteria organizzativa.



In gioco, ogni anno.

Portfolio

Ogni anno con l'avvicinarsi del periodo elettorale ci occupiamo della pianificazione dei mezzi di comunicazione, combinando con precisione old media (televisione, quotidiani, radio) e new media (internet), off-line (manifesti, santini, 6x3, quotidiani, pubblicità itinerante, gadget personalizzati, etc.) e online (internet, blog e social network come Facebook, Instagram e Twitter).

Pianificare e gestire strategie chiare ed efficaci, realizzando in maniera corretta tutti gli aspetti di una campagna elettorale. The Club Factory è un'agenzia specializzata nel marketing politico, aiutando i candidati a costruire, mantenere e incrementare il loro consenso. Ogni anno, ogni volta che siamo chiamati a supportare un progetto.



Per la tua candidatura, qualunque essa sia.

Supportiamo il candidato in ogni fase della competizione elettorale. Organizziamo la sua agenda quotidiana, prepariamo discorsi da fare in pubblico, curiamo la stesura di comunicati stampa per qualsiasi candidatura:

- Candidature al Senato, al Parlamento Italiano ed Europeo
- Elezioni Regionali e Provinciali
- Elezioni a Sindaco di Comune
- Candidature al Consiglio Comunale

Copertura Mediatica Completa.

Online

- Website
- Presenza sui portali di informazione
- Social Media

Offline

- Foto
- Video
- Grafica
- Stampa

UNA SFIDA IMPORTANTE PREVEDE UNA PRESENZA MEDIATICA TRASVERSALE: WEB, MATERIALI CARTACEI E DA AFFISSIONE, SOCIAL MEDIA. VI ASSICUREREMO IL MIGLIOR RISULTATO POSSIBILE.



 Affissionistica Locandina A3	 Digital Website	 Mega Affissionistica Manifesto 6x3	 Cartacei Fac Simile A5	 Affissionistica Espositore Bandiera
 Digital Social Media	 Statici Roll Up	 Affissionistica Manifesti Grandi	 Cartacei Brochure Programmatica	

Perchè scegliere noi?

La nostra offerta

Offriamo ai candidati, gruppi politici, figure istituzionali un servizio di comunicazione politica a 360°. Coniughiamo le peculiarità del soggetto rappresentato e della strategia condivisa con le regole universali della comunicazione politica. Comunicare per conto di un rappresentante istituzionale è cosa ben diversa dal farlo per conto di un'azienda o un professionista. E' pertanto necessario affidarsi a figure professionali capaci di gestire ogni aspetto della campagna elettorale.

Amiamo la “sartorialità” ma all’occorrenza abbiamo anche dei pacchetti “confezionati”.

La cosa migliore da fare adesso è discutere assieme degli obbiettivi per darci modo di formulare l’offerta completa per la tua candidatura. Non necessiti dell’offerta completa? sei interessato solo ad uno e due servizi? parliamone. Possiamo attivare i pacchetti adatti alla tua campagna elettorale con costi più ridotti ma assicurandoti il giusto impatto visivo.

6 OTTIMI MOTIVI PER FARE CON NOI LA TUA CAMPAGNA ELETTORALE

Strategia

Senza questa non si va lontano. È il primo passo da condividere per poter configurare una campagna elettorale ben strutturata, di valore.

Creatività e Progettualità

La campagna elettorale sarà impostata per step che porteranno alla graduale uscita dei vari prodotti. La creatività correrà di pari passo garantendo la massima originalità al progetto.

Velocità ed Efficienza

Fare una campagna elettorale è spesso anche una sfida contro il tempo. Lavorare in condizioni di emergenza non ci spaventa. Le tempistiche saranno rispettate al meglio.

Eventi

I live dei nostri candidati sono il palcoscenico ideale per esaltarli dinnanzi al proprio elettorato. Curiamo tutto: dalle luci alle riprese video per un risultato memorabile.

Impatto Visivo

Assicuriamo a chi si affida a noi la creazione di una immagine coerente e sempre originale dal forte impatto visivo. Anche questo farà la differenza.

Lavoro in Team

Questa la nostra principale forza: lavorare in team, sempre! c'è chi tira le fila ma ogni tassello si incastrerà perfettamente in ogni reparto.

Pacchetto Graphic Design CLUB

foto del candidato
allestimento comitato
manifesto 70x100
manifesto 6x3
locandina A3
roll up
backdrop
fac simile elettorale
santino elettorale
brochure

DETTAGLIO OFFERTA & PREZZI IN PRIVATO

Pacchetto Video Marketing CLUB

video apertura campagna elettorale
n.3 video punti del programma
video chiusura campagna elettorale
video appello al voto

DETTAGLIO OFFERTA & PREZZI IN PRIVATO

Pacchetto Social Media Marketing CLUB

foto del candidato
immagine profilo social media
immagine copertina
n.6 cards punti del programma
n.10 cards da strutturare
n.2 cards apertura e chiusura
n.2 cards di ringraziamento

DETTAGLIO OFFERTA & PREZZI IN PRIVATO

Ora tocca a te.



GIOVANNI F. RUSSO | Campaign Manager

Contattami per una chiacchierata informale e per definire gli obbiettivi. Sarò felice di ascoltare le tue esigenze e valutare una strategia insieme al nostro team.



gio@theclubfactory.com



3208497308

Highlights video? scannerizza il QR code ;)



Via Aniello Palumbo, 7
Giugliano in Campania (NA)
E-mail / info@theclubfactory.com

Restiamo in contatto.